

# **GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIA SUPERIOR EN UN ENTORNO RURAL.**

## **ENTREPRENEURSHIP GUIDE FOR UPPER MIDDLE LEVEL STUDENTS IN A RURAL SETTING.**

Daniel Noriega Avendaño<sup>1</sup>, dnorie@cecytepuebla.edu.mx, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México.

Akary De Eligio Cortés<sup>2</sup>, eligiokary@gmail.com, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México.

Maricela Herrera Contreras<sup>3</sup>, maricelaherrera836@gmail.com, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México.

### **RESUMEN**

El diseño e implementación de una guía de emprendimiento es fundamental para la formación académica de aprendientes de Educación Media Superior, para generar una cultura de emprendimiento enfocada hacia el desarrollo profesional, económico, social de las presentes y futuras generaciones, por ello, es importante proporcionar las herramientas necesarias de una manera esquematizada, de modo que den como resultado un aprendizaje significativo para todos los aprendientes.

La estrategia en la que se orienta la guía de emprendimiento es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), que consiste en el desarrollo de un espacio compartido, donde los aprendientes persiguen obtener un producto final, promoviendo su aprendizaje significativo de forma autónoma, motivados por alcanzar objetivos, siguiendo procedimientos determinados que los conduzcan hacia una transformación, que forme personas capaces de reconocer sus habilidades y estrategias respecto a sus proyectos. De los diferentes métodos de investigación, se reconoce el presente proyecto dentro del movimiento cualitativo, donde se identifica la investigación-acción, el interés no está en desarrollar una ciencia aplicada, sino una ciencia genuina de la acción, tal como lo menciona Buendía, dicha metodología articula la práctica y la teoría.

La investigación se aplica en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE) Plantel Tlacotepec de Benito Juárez, Puebla, México, de los seis grupos que lo conforman, tres grupos son de la carrera técnica del área de programación y tres pertenecen a la carrera de procesos de gestión administrativa, de los cuales, cien aprendientes serán partícipes en el proyecto que cursan la asignatura de módulo de emprendimiento.

**PALABRAS CLAVE:** Aprendizaje Basado en Proyectos, Guía de emprendimiento, Ideas de negocio, Innovación, Proyecto.

### **ABSTRACT**

The design and implementation of an entrepreneurship guide is essential for the academic training of upper secondary education students, to generate an entrepreneurial culture focused on the professional, economic and social development of present and future

generations, therefore, it is important to provide the necessary tools in an outlined way, so that they result in meaningful learning for all learners.

The strategy on which the entrepreneurship guide is oriented is project-based learning (PBL), which consists of the development of a shared space, where learners seek to obtain a final product, promoting their meaningful learning autonomously, motivated by achieve objectives, following certain procedures that lead them towards a transformation, that trains people capable of recognizing their skills and strategies regarding their projects. Of the different research methods, the present project is recognized within the qualitative movement, where action research is identified, the interest is not in developing an applied science, but a genuine science of action, as mentioned by Buendía, said methodology articulates practice and theory.

The research is applied in the College of Scientific and Technological Studies (CECyTE) Plantel Tlacotepec de Benito Juárez, Puebla, Mexico, of the six groups that make it up, three groups are from the technical career of the programming area and three belong to the career of administrative management processes, of which one hundred learners will participate in the project taking the entrepreneurship module course.

**KEYWORDS:** Project Based Learning, Entrepreneurship Guide, Business Ideas, Innovation, Project.

## INTRODUCCIÓN

### Sustentabilidad

De acuerdo con la Organización de la Naciones Unidas (ONU), que señala en el objetivo de desarrollo sustentable número cuatro: educación de calidad, que tiene la finalidad de garantizar una educación inclusiva, equitativa de calidad y que promueva oportunidades de aprendizajes durante toda la vida para todos. La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza, por ello el presente proyecto contribuye a la permanencia y conclusión de la educación media superior dirigiendo a los educandos hacia una visión emprendedora (ONU, 2021).

### Situación académica y social en pandemia

En 2020, a medida que la pandemia de la COVID-19 se propagaba por todo el planeta, en marzo del mismo año nuestro país enfrentó el cierre temporal de las escuelas lo que ocasionó retos educativos para garantizar el derecho a la educación de excelencia establecido en el artículo tercero Constitucional, lo que orilló a que como docentes redireccionaran estrategias que permitieran que los estudiantes de Educación Media Superior culminaran con su formación académica logrando un perfil de egreso competente (ONU, 2021).

Retomando el objetivo de desarrollo sustentable número ocho, trabajo docente y crecimiento económico, que promueve la inclusión, el empleo y el trabajo decente para

todos, como parte fundamental de este proyecto se pretende que nuestros aprendientes impulsen el desarrollo económico a través del emprendimiento (ONU, 2021).

Actualmente, la Organización Internacional del Trabajo estima que debido a la pandemia de la COVID-19, ha provocado una recesión histórica con niveles récord de carencias y desempleo, lo que ha creado una crisis humanitaria sin precedentes (ONU, 2021).

### Contexto de los aprendientes

La comunidad de Tlacotepec de Benito Juárez no fue la excepción al sufrir los estragos de esta recesión económica que se reflejó en todos los niveles del ámbito educativo, entre ellos los del Nivel Media Superior del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE) Plantel Tlacotepec de Benito Juárez, Puebla, México, ocasionando que optaran por buscar una opción de empleo y dejar en segundo término su educación. Cabe mencionar que, dentro del modelo de emprendedores para la Educación Media Superior, los aprendientes trabajan módulos de emprendimiento, sin embargo, carecen de conocimientos y herramientas necesarias para la implementación y el fortalecimiento en la innovación, el liderazgo y el éxito de sus ideas de negocios.

### Pregunta de investigación

Al aplicar el proyecto de investigación, dio pauta para plantear la siguiente pregunta, la cual se irá respondiendo con base a los resultados y observaciones finales:

- ¿La guía de emprendimiento fomenta una cultura emprendedora en los aprendientes del CECyTE?
- ¿Los aprendientes cuentan con los conocimientos necesarios para desarrollar sus ideas de negocio?
- ¿La guía de emprendimiento permite en los aprendientes del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE) la transformación de los conocimientos en actividades económicas y de desarrollo profesional?

### Antecedentes de la investigación

Los artículos que se contemplaron para el desarrollo de éste trabajo de investigación fueron los siguientes:

El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en las universidades. Caso del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México, el cual tiene como autores a: Aldana Fariñas, Eugenia del Carmen; Ibarra Santa Ana, Ma. Teresa del Carmen; Loewenstein Reyes, Ingrid.

En esta propuesta se revisa y se analiza la efectividad del uso del plan de negocios como una herramienta para instruir en el tema de emprendimiento y se expone un nuevo enfoque fundado en el diseño del modelo de negocios, tomando como guía a Alexander Osterwalder con su propuesta del modelo Canvas (lienzo o esquema) que fue creado con el fin de tener una relación lógica entre cada uno de los elementos de una empresa y todos los factores que intervienen para el éxito de la misma, esto va acompañado de varias actividades para promover las competencias emprendedoras y el espíritu emprendedor en los estudiantes, esta propuesta incluye la aplicación de la teoría del

Design Thinking como ventaja competitiva, donde se requiere que los estudiantes piensen de forma divergente y convergente. Para validar esta propuesta se utilizó la metodología exploratoria, se entrevistaron egresados con empresas, alumnos activos y profesores, los resultados fueron satisfactorios en cuanto al aprendizaje, lo que quiere decir que la aplicación del modelo de negocios y estrategias para el fomento del espíritu emprendedor sería base de la enseñanza en el área de emprendimiento.

La metodología empleada en esta investigación fue el método analítico – sintético por que se realizó un análisis exhaustivo de las causas que impiden a los emprendedores crecer económicamente, la técnica de investigación empleada fueron las encuestas que ayudaron a determinar el nivel de emprendimiento, en el análisis de los resultados se reflejó que solo un 13% de los habitantes son emprendedores, confirmando así el bajo nivel de emprendimiento y de este 13% solo un 4% cuenta con un plan de negocios, el resto no tiene ni idea de lo que es un plan de negocios, de ese 4% el 47% cuenta con los recursos económicos para invertir en sus negocios. Introducir a los habitantes milagreños al emprendimiento es brindarles conocimientos en la materia y asesorarlos constantemente. (Naranjo Márquez, 2016).

Por último, se tomó en cuenta el emprendimiento y crecimiento de las PyMES, con autoría de Molina Sánchez, Rubén; López Salazar, Alejandra y Contreras Soto, Ricardo.

Trabajo que comparte la postura teórica del emprendimiento, los distintos factores de arranque-emprendimiento y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Presenta un cumulo de experiencias producto de las investigaciones realizadas en el estado de Guanajuato, lo logran mediante una metodología cualitativa.

### Enfoque teórico

A continuación, se muestran las definiciones de los conceptos que se emplean a lo largo de este proyecto.

**Guía para el emprendimiento profesional:** “La guía es un material práctico de consulta sobre aspectos relacionados con el inicio de un negocio y el arranque de su operación, orientado a los profesionistas que tienen interés de ejercer su profesión de manera independiente”, va dirigida específicamente a las personas interesadas en tener ayuda para emprender, el objetivo es proporcionar una guía que oriente en los conceptos básicos de la operación de un modelo de negocio (UNAM, 2021, párr.1).

**Guía del emprendedor:** “Es una herramienta que indicará todos los pasos para crear un negocio desde cero, empezando por la fase de validación hasta el lanzamiento” (Guía emprendedor, 2021, párr 2), se da a conocer toda la información que se requiere desde los conceptos básicos hasta quizá cuadernos de trabajo que permitan aplicar los conocimientos adquiridos.

**Guía para el emprendimiento:** “Compendio de la información técnica y legal de utilidad para las personas emprendedoras y como primera toma de contacto con la administración” (Ayuntamiento de Majadahonda, 2019).

**Emprendimiento:** Es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y es clave para el desarrollo económico de un país porque genera empresas, empleo y valor (PROCOSI-CEMSI, 2017).

**Emprendedor:** Es una persona que tiene habilidades y capacidades para descubrir oportunidades de negocios y desarrollar actividades necesarias para ponerlas en funcionamiento (Alcaráz, 2011).

**Modelo de negocio:** La nueva unidad de análisis que da forma a una manera genuina e innovadora, de conseguir atraer la confianza de los clientes, generar ingresos con los que se puedan cubrir los costes y mantenerse viables en el mercado. El modelo de negocios no es una llamada a la homogeneización en las proposiciones de valor y en la forma de llevar a la práctica la estrategia empresarial, sino surge para dar forma a la diversidad y a la complejidad, a través de una síntesis rigurosa de las relaciones más significativas entre las variables de decisión de las empresas y los resultados que se obtienen de alterar las mismas (Salas, 2009).

**Modelo Canvas (Lienzo):** La mejor manera de describir un modelo de negocio Canvas, es dividirlo en nueve módulos básicos que reflejen la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos. Estos módulos son: segmento de mercado, propuesta de valor, canales de distribución, relaciones con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, asociaciones clave y estructura de costes, que cubren las cuatro áreas principales de un negocio siendo clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica (Medina, 2021).

Aportación original del proyecto

Diseñar una guía de emprendimiento para el fortalecimiento de ideas de negocios con estudiantes del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos, Plantel Tlacotepec de Benito Juárez, Puebla México, que contribuya al desarrollo económico, generando fuentes de trabajo para sustentar la economía local mediante un sistema innovador, con valor agregado que impacte el bienestar de la comunidad.

Hipótesis

El uso de una guía de emprendimiento como herramienta que genera una cultura de emprendimiento, reconociendo el recurso con los que el aprendiente del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE) Plantel Tlacotepec cuenta, mediante un proceso de capacitación, dando la oportunidad de crear proyectos emprendedores.

Objetivo general

Desarrollar una cultura emprendedora, facilitando herramientas indispensables para la formación de aprendientes del CECyTE, a través de una guía de emprendimiento.

## Objetivos específicos

- Reconocer los recursos existentes de los aprendientes para identificar áreas de oportunidad.
- Establecer un plan de capacitación a través de la guía de emprendimiento.
- Presentar el plan de negocios como resultado de la capacitación de la guía de emprendimiento.
- Evaluar a los aprendientes del CECyTE conforme a la guía de emprendimiento.

## DESARROLLO

### MATERIALES Y METODOS

La investigación – acción es una práctica frecuente en la elaboración de proyectos que contribuyen a la formación educativa, existe un amplio estudio de la acción y de la investigación, así como la relación entre ambas, se puede caracterizar por el planteamiento para cambiar y mejorar las prácticas de forma participativa, metodológicamente se desarrolla en espiral mediante cuatro fases (planificación, acción, observación y reflexión) y finalmente como un proceso sistemático de aprendizajes (Buendía, 1998).

Se inicio con la aplicación de un diagnóstico emprendedor para identificar la motivación que tiene el aprendiente para empezar y operar un negocio, la habilidad para valorar oportunidades, desarrollar productos o servicios y el apoyo que recibe por parte de su familia y comunidad para el logro de sus ideas de negocio.

La investigación teórica de la guía de emprendimiento y de sus elementos, son parte fundamental para lograr el objetivo del desarrollo de la investigación, por ende, se buscaron materiales impresos, digitales o tecnológicos que favorecieran el desarrollo creativo de las actividades dirigidas hacia los aprendientes.

Una vez establecida la estructura de la guía de emprendimiento se dio paso a la implementación por medio del módulo emprendimiento, con asesoría del personal capacitado a cargo de la asignatura.

Durante el trabajo colaborativo entre asesores y jóvenes se fueron exponiendo los temas de aprendizajes a través de actividades que dieron como resultado productos finales, para retroalimentar y poner en práctica los conceptos esenciales de las etapas del desarrollo de una idea de negocio.

Para la implementación de la guía de emprendimiento se elaboró el siguiente programa:

MÓDULO	TEMAS DE APRENDIZAJE	PRODUCTO DE PRÁCTICA
MÓDULO 1 SER EMPREENDEDOR	¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?	Diagnóstico emprendedor.  30 min.
	¿QUÉ ES UN EMPREENDEDOR?	
	TIPOS DE EMPREENDEDORES	

	TIPOS DE EMPRENDIMIENTO			
	ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITOS DE EMPRENDIMIENTO			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 2</b> LA SEMILLA DE TU EMPRENDIMIENTO	¿QUÉ ES UNA IDEA DE NEGOCIO?	90 min.	<b>Cuadro de ideas de negocios.</b>	30 min.
	¿CÓMO SURGE UNA IDEA?			
	TÉCNICAS CREATIVAS DE GENERACIÓN DE IDEAS			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 3</b> APRENDE A EMPRENDER	¿QUÉ ES UN PROYECTO?	90 min.	<b>Cuadro de recursos necesario para la gestión del proyecto.</b>	30 min.
	TIPOS DE PROYECTOS			
	¿QUÉ SE NECESITA PARA INICIAR UN PROYECTO?			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 4</b> PLANEANDO IDEAS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	90 min.	<b>Ejercicio de planeación estratégica</b> <b>Ejercicio de análisis FODA</b>	30 min.
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 5</b> DISEÑANDO TU MARKETING	¿QUÉ ES EL MARKETING?	90 min.	<b>Ejercicio de estudio de mercado</b> <b>Ejercicio definición del negocio</b>	30 min.
	EL PROCESO DE MARKETING			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 6</b> IDENTIFICANDO COSTOS	NATURALEZA Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE COSTO	90 min.	<b>Ejercicio de costos y utilidades</b> <b>Ejercicio de fijación de precios</b>	30 min.
	CLASIFICACIONES DE COSTOS			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				

<b>MÓDULO 7</b> MI MODELO DE NEGOCIO	MI MODELO NEGOCIOS	90 min.	<b>Ejercicio de modelo de modelo CANVAS</b>	30 min.
	¿QUÉ ES EL MODELO CANVAS?			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 8</b> PRESENTANDO MI IDEA	¿QUÉ ES UN RESUMEN EJECUTIVO?	90 min.	<b>Modelo plan puesta en marcha</b> <b>Ejercicio de resumen ejecutivo</b>	30 min.
	ELEMENTOS DEL RESUMEN EJECUTIVO			
	MODELO PLAN PUESTA EN MARCHA			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 9</b> FORMALIZANDO MI IDEA	PLAN DE NEGOCIO	90 min.	<b>Cuestionario</b>	30 min.
	TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				
<b>MÓDULO 10</b> MI PRESENTACIÓN EN LA FERIA	CAMPAMENTO EMPRENDEDOR	90 min.	<b>N/A</b>	30 min.
	CULTURA FINANCIERA			
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN			
	ALIANZA ESTRATÉGICA			
	NEGOCIOS DIGITALES			
<b>DURACIÓN TOTAL: 2 HORAS</b>				

*Ilustración 1 Estructura de Guía de Emprendimiento. Elaboración propia.*

## RESULTADOS

Una vez realizadas las acciones en cuanto al diseño e implementación de la guía de emprendimiento, los aprendientes gracias a su desempeño y compromiso lograron desarrollar de manera teórica y práctica sus ideas de negocio, alcanzando sus objetivos al obtener sus productos de forma física.

La clave fundamental para el desarrollo de la guía de emprendimiento fue mantenerlos en un ambiente motivador, donde fueron adquiriendo las herramientas fundamentales en cuanto a las ideas de negocio, con la finalidad de dar más probabilidades al enriquecimiento de su desempeño profesional, aun cuando carezcan de los espacios y materiales adecuados para el desarrollo de sus ideas.

El trabajo colaborativo que demostraron los aprendientes durante todo este proceso permitió que fueran explotando sus habilidades y creatividad para poder alcanzar los

aprendizajes significativos que continuarán dando firmeza a sus conocimientos emprendedores.

Los docentes dieron apertura a que los aprendientes organizaran sus formas de trabajo, horarios, materiales, espacios, fuentes de información entre otros aspectos para generar confianza y seguridad al observar la adquisición de sus propios productos.

Por ende, se obtuvieron los siguientes proyectos:

Proyecto	Descripción
Top-Mattina	Generar conciencia en la lucha contra el cáncer infantil, a través de la recolección, almacenaje y reciclaje de tapitas de plástico, que ayude a niños diagnosticados con cáncer, en la comunidad estudiantil del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos Tlacotepec de Benito Juárez.
Vidha-Cactus	Promover la conservación de doce plantas endémicas a través de la producción y plantación, para conservar parte de la diversidad vegetal de la región de Tlacotepec.
Edufex	Fomentar la cultura financiera en los niños de seis a doce años de la región de Tlacotepec por medio de una aplicación móvil.
Hidrountia	Producir hidrogel a base de nopal para retener agua, material que servirá para humectar plantas ornamentales.
Biyoelektrik	Implementar un sistema eléctrico de leds en las bicicletas a través del uso de la energía sustentable.
Sabaaj	Elaborar jabón tradicional de sábila para uso facial.
Ngigua	Fomentar el aprendizaje de la lectoescritura de la lengua originaria Ngigua, a través de una aplicación interactiva móvil.
Naturliche Mensung	Promover las propiedades de las plantas medicinales de la región de Tlacotepec, a través de una aplicación móvil.
Cuachalapastik	Elaborar pastillas antisépticas mediante el uso de una planta medicinal “el cuachalalate”.
Mermeladas Majamm	Elaborar y comercializar mermeladas tradicionales de frutas exóticas de la región de Tlacotepec.
Guayabin	Elaborar y comercializar dulce de guayaba en la región que fortalezca al sistema inmunológico.

*Ilustración 2 Descripción de proyectos. Elaboración propia.*

Estas iniciativas son resultado del uso y manejo de una guía de emprendimiento, la cual tiene como objetivo fortalecer y aterrizar las ideas de negocio de los aprendientes.

## CONCLUSIONES

Una vez planeadas y ejecutadas las actividades del proyecto se logra aterrizar en los estudiantes del CECyTE, Plantel Tlacotepec de Benito Juárez, Puebla México, un andamiaje de conocimientos teóricos acompañado de la práctica que enriquece su visión

en cuanto al emprendimiento, situación que se denota por centrar su atención en el interés para enriquecer sus ideas de negocio a través de la capacitación.

Al compartir experiencias en la presentación de la guía de emprendimiento y exposición de proyectos los participantes demostrarán sus conocimientos, habilidades y aprendizajes ya que tendrán la oportunidad de presentarse ante una diversidad de personas para exponer sus planes de negocios, resultado de la aplicación de la guía de emprendimiento la cual será una herramienta fructífera para favorecer su formación profesional, social y personal.

## RECONOCIMIENTOS

Doctor Luis Antonio Pereda García [luisa.peredajimenez@viep.com.mx](mailto:luisa.peredajimenez@viep.com.mx), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México, por haber ayudado a redactar y revisar críticamente el documento de acuerdo con el contenido, y haber proporcionado la aprobación final antes de la publicación.

A Fátima Marlen Franco Cortés [marlenfrancocortes@gmail.com](mailto:marlenfrancocortes@gmail.com), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México., por contribuir en la redacción e investigación del proyecto de forma responsable.

## REFERENCIAS

Alcaráz, R. (2011). *Él emprendedor del éxito*. McGraw Hill.

Ayuntamiento de Majadahonda. (2019). *Guía del emprendedor para la creación de empresas*. <https://www.majadahonda.org/desarrollo-economico-emprendimiento-y-empleabilidad>

Buendía, L. (1998). *Metodos de investigación en psicopedagogía*. Printed in Spain.

Guía del emprendedor. (2021). *Guía del emprendedor*. Consultado el 24 de Noviembre de 2021. <https://guiaemprendedor.com>

Medina, D. (2021). *Generación de modelos de negocio*. Academia.

Molina, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, pp. 59-72.

Naranjo Márquez, J. (2016). Guía de Emprendimiento y Presupuesto de Micronegocios para el Cantón Milagro. *Universidad Estatal de Milagro*.

ONU. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

PROCOSI-CEMSI. (2017). *ABC del emprendimiento*. Bolivia.

Salas, V. (2009). Modelos de Negocio y Nueva Economía Industrial. *Universia Business Revi*, pp. 122-143.

Sánchez, M. L., López, V. G., & Sánchez, Y. (2019). Emprendimiento de Educación Media Superior: Estudio corporativo entre Baja California y Tamaulipas. *Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, pp. 122-136.

UNAM. (05 de 07 de 2021). *Universidad Nacional Autónoma de México*. <https://guias-emprendimiento.unam.mx/>