

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

Taller Internacional “La Educación Superior y sus Perspectivas”

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DE LA HABANA.

Dr. C. Yinet Cortizas Enríquez, Universidad de La Habana, Cuba

Dr. C. Tania Ortiz Cárdenas, Universidad de La Habana, Cuba

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

Las instituciones de educación superior (IES) tienen la responsabilidad de cumplir con el encargo social de divulgar/difundir el conocimiento científico generado a partir del desarrollo de sus investigaciones. Para el claustro universitario cubano, la comunicación científica de los resultados investigativos constituye una demanda de los órganos reguladores de sus funciones, aun así, se encuentran incongruencias entre lo esperado y la realidad. En el siguiente trabajo, se esbozan las particularidades de la comunicación científica en las universidades cubanas, así como, los resultados de una encuesta aplicada a 104 profesores universitarios que muestra interesantes resultados de la percepción que tienen sobre el desarrollo de este proceso. La metodología utilizada contempló el enfoque mixto desde un posicionamiento cualitativo – cuantitativo. Se emplearon métodos teóricos y empíricos como: el analítico – sintético, el inductivo – deductivo, el análisis documental y la encuesta. El objetivo de la ponencia que se presenta es explorar el estado actual de la comunicación científica de resultados investigativos de profesores de universidades de La Habana.

2. DESARROLLO

Aspectos para una revisión crítica de las normativas para publicar en las universidades cubanas:

-Relación equitativa entre acceso para publicar y acceso para consultar: el elemento económico constituye en la actualidad una gran barrera para el acceso al conocimiento. Numerosas revistas científicas han migrado del modelo “lector paga” al modelo “autor paga” lo cual plantea los mismos retos para la ciencia que se genera en regiones de bajo desarrollo económico al tener dificultades para acceder o difundir la ciencia.

- Impacto real de la publicación a partir del alcance de la audiencia: guarda especial relación con el modelo de publicación de la revista científica escogida por el autor. En ocasiones, el criterio que prima para la selección de una revista es su factor de impacto, sin tomar en cuenta, que puede responder al modelo tradicional por lo cual el lector debe pagar para acceder al artículo publicado, lo que limitaría la audiencia.

- Regiones y áreas temáticas más representadas: no siempre existe un equilibrio entre las regiones de donde provienen las revistas científicas indexadas en las bases de datos reconocidas a nivel internacional.

Resultados del estudio exploratorio acerca de la percepción de los profesores universitarios cubanos sobre la comunicación científica

- La inclusión de temas referidos a la comunicación científica a nivel de pregrado y posgrado no es suficiente. Se observa una mayor presencia de estos tópicos en la formación posgraduada.
- Poca diversificación de los canales de comunicación por donde se difunde la ciencia, concentrándose fundamentalmente en libros y artículos de revistas.
- Diversas necesidades de superación en estos temas.
- Sobre propuesta de acciones a implementar para mejorar la difusión de resultados investigativos:
 - La formación de los profesores en estos temas.
 - Difusión de información sobre la temática en espacios de socialización de la comunidad universitaria (boletines, sitios web, blog).
 - Mejorar la gestión de la ciencia y la comunicación científica a nivel macro y micro.

3. CONCLUSIONES

El estudio realizado posibilitó la identificación de particularidades de la comunicación científica en la normativa del MES y en universidades de La Habana, que evidencian el predominio de publicación de los resultados investigativos en revistas y libros, a partir de la clasificación del MES en bases de datos y grupos de editoriales. La aplicación de un cuestionario a profesores universitarios mostró la poca presencia de temas relacionados con la comunicación científica en la formación de pregrado y posgrado; la poca diversificación de los canales de comunicación por donde se difunden los resultados investigativos, concentrándose en lo fundamental en artículos de revistas y ponencias en eventos; así como necesidades de superación en estos temas. La proyección de acciones para mejorar el proceso de comunicación de los resultados investigativos se agrupa en tres núcleos fundamentales: la necesidad de formación de los profesores, la importancia de elevar la difusión de información sobre la temática y, mejorar la gestión de la ciencia y la comunicación científica en las universidades.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cortizas, Y. (2020). *Estrategia metodológica para mejorar la comunicación científica de resultados investigativos de profesores universitarios*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación Superior, CEPES, Universidad de La Habana. 181p.
- MES (2016). Planificación estratégica 2017 -2021. La Habana, Cuba.
- MES (2018). Normativas para registrar y reportar las publicaciones científicas. La Habana, Cuba.
- Ramírez, D. C., Martínez, L. C. y Castellanos, Ó. F. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/8394/>