

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA DESDE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE DESINFORMACIÓN

YASMANI PÉREZ FORTEZA, YOLIER IZQUIERDO CUELLAR
UNIVERSIDAD DE LA HABANA

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

El aumento de las competencias desde la educación universitaria mediante la alfabetización mediática e informacional se convierte en una oportunidad para hacer frente a la desinformación y garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que promueva oportunidades de aprendizaje adecuadas a los escenarios contemporáneos. La presente investigación presentó como objetivos sistematizar presupuestos teórico-conceptuales que tributan al estudio de las competencias mediáticas de la ciudadanía para la verificación de noticias falsas en redes sociales y el de contextualizar el escenario educacional cubano.

2. DESARROLLO

Cuba incluye desde el año 2002 en los planes de estudio de todos los niveles la Computación, sin embargo, en términos de uso y conocimiento de Internet estos planes, al tener una visión instrumental, se encuentran desfasados de la sociedad hiperconectada actual.

En el espacio de la escuela cubana, el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Informática está en constante cambio y constituye un espacio esencial para la formación, donde lo más importante es el dominio de habilidades que lleven al alumno a pensar, seleccionar sus rutas de aprendizaje y a aprender a interactuar con diferentes tecnologías digitales (García, 2018).

Responder desde los programas formativos a los nuevos desafíos planteados por la sociedad debe ser el enfoque de los cambios a implementar debido a que la brecha digital en la ciudadanía no solo se condiciona por las dificultades de acceso a las tecnologías, sino por las competencias para su adecuada utilización.

3. CONCLUSIONES

Constituye un imperativo estudiar y promover la apropiación de TIC para un ejercicio ciudadano acorde con los riesgos y oportunidades de nuestros tiempos desde la enseñanza universitaria. la necesidad de formación y adquisición de habilidades socio-comunicativas desde la educación general y el nivel universitario en particular que le posibiliten a ciudadanía la convivencia, el entendimiento y favorezcan el desarrollo de la autonomía crítica para convertirse en individuos responsables y participativos.

La presente investigación sistematiza las referencias teóricas referentes al tema investigado y constituye un acercamiento a la necesidad de profundizar el marco de estudio a partir de las experiencias prácticas propias del contexto cubano debido al aumento constante del acceso a Internet por parte de la ciudadanía.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso, H., Labañino, C., García, A. y Guerra, B. (2018). Los programas de estudio de la asignatura Informática. Elementos que los caracterizan. *Cubaeduca*.

Caldeiro Pedreira, M. C., y Aguaded, I. (2015). «Estoy aprendiendo, no me molestes» la competencia mediática como forma de expresión crítica de nativos e inmigrantes digitales.

Ferrés, J., y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38(19), 75-82.

Silveiro, P. (2019). El rigor informativo en la era de la posverdad: la amenaza de las fakenews en las redes sociales. *Comunicación y hombre*, (15), 55-66.