

# CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

## XVI Taller Internacional “La Educación Superior y sus Perspectivas”

Estrategia para la motivación estudiantil en la asignatura de Introducción a las Ciencias Informáticas

Ing. Dianet Díaz Oduardo – Universidad de las Ciencias Informáticas

Msc. Keidy García Lira – Universidad de las Ciencias Informáticas

### 1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

La motivación es un factor que influye en rendimiento académico de los estudiantes universitarios. La motivación académica es lo contrario de la indiferencia; o dicho de otra forma, cuando más indiferente se muestra, menos motivado está. Los factores motivacionales juegan un importante papel en el inicio, dirección y mantenimiento de los esfuerzos del estudiante en la autorregulación de sus procesos de aprendizaje. Existen variables relacionadas con la motivación como: indicadores, capacidades, confianza en sí mismos, auto-concepto, rendimiento, estilos de aprendizaje, hábitos intelectuales, contenidos de aprendizaje, habilidades propias, expectativas, estrategias cognitivas, estrategias auto-reguladoras, valores, necesidades, metas, metodología docente, expectativas del profesor, gestión y clima del aula.

**Objetivo:** Definir una estrategia, para promover la motivación estudiantil desde la asignatura de Introducción a las Ciencias Informáticas, de la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

### 2. DESARROLLO

Estrategia definida para promover la motivación estudiantil:

1. Empleo de audiovisuales, imágenes, multimedias y presentaciones que muestren el desarrollo de las Ciencias Informáticas a través de su historia a nivel nacional e internacional.
2. Distribuir situaciones problemáticas por equipos con el objetivo de identificar soluciones que incluyan diferentes tipos de software y hardware. Resaltar las diferencias entre el software privativo y el software libre, Hacer énfasis en las libertades del software libre y como constituye una ventaja, para el país y para ellos.
3. En las prácticas de laboratorio interactuar con la distribución cubana GNU/Linux Nova Escritorio, utilizando comandos a través de la consola, pero también el entorno gráfico, logrando mayor motivación en los estudiantes al utilizar software libre.
4. El profesor puede compartir buenas prácticas en la utilización de herramientas de búsqueda de información científico-técnica tanto nacionales como internacionales. Utilizar estrategias y métodos para el análisis de problemas profesionales y la elaboración de resultados científico-técnicos. Enseñar como agregar y a modificar contenidos de los wikis, así como las etiquetas básicas.
5. Fomentar el trabajo en equipos debido a que los estudiantes se muestran con mayor disposición y menos tensos. Mantener retroalimentación entre el profesor y los alumnos, fomentando el pensamiento crítico en los estudiantes. Realizar encuentros en las salas del curso online. Socializar manuales o video tutoriales sobre el manejo de las herramientas tecnológicas. Mostrar la aplicación práctica de los contenidos.

### 3. CONCLUSIONES

Son disímiles las actividades, técnicas, procedimientos, métodos y recursos utilizados para promover la motivación estudiantil hacia el aprendizaje. La asignatura de Introducción a las Ciencias Informáticas abarca contenidos relacionados con diferentes áreas del conocimiento. En la estrategia definida, para promover la motivación estudiantil los medios más utilizados fueron: computadoras, audiovisuales, dispositivos móviles y componentes del Entorno Virtual de Aprendizaje. En la estrategia se aprovechan recursos que captan la atención del estudiante, adaptados al contenido, así como juegos enriquecidos con palabras, imágenes, gestos, audiovisuales, objetos, curiosidades de temas relacionados con el contenido de la asignatura, sus intereses académicos y personales, contribuyendo a la motivación por el aprendizaje.

### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, B. D. M. B., Batista, M. T., & Jiménez, J. A. P. (2019). Criterios para medir la motivación de los estudiantes universitarios en formación, como docentes de matemática. *Didasc@lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 10(1), 193–206.

Baquerizo, C. M., & Pinto, B. O. (2019). *Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6° de la Escuela de Educación Básica “Miguel de Letamendi”, 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39048>

Boñón Pérez, M. (2017). *Programa de estrategias didácticas motivacionales para desarrollar actitudes personales positivas en los estudiantes de la I.E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén—2016* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18940>

Boza Carreño, Á., & Toscano Cruz, M. la O. (2012). *Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: Aprendizaje motivado en alumnos universitarios*. 19.

Montes Pérez, K. (2020). *Motivación como factor psicosocial en el rendimiento académico en estudiantes universitarios*. <http://repositorio.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/1822>

Duarte- Herrera, M., Montalvo Apolín, D. E., Valdes Lozano, D. E., Duarte- Herrera, M., Montalvo Apolín, D. E., & Valdes Lozano, D. E. (2019). Estrategias disposicionales y aprendizajes significativos en el aula virtual. *Revista Educación*, 43(2), 468–483. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.34038>

Gómez, A., & Víctor, J. (2018). *Estrategias motivacionales y desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes del II ciclo, Escuela de Ingeniería Civil, Universidad César Vallejo, 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13295>

Rosales, N., & Pérez, M. (2021). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. *Polo Del Conocimiento*, 6. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i1.2194>

Ifara, L. (2019). *Motivational Strategies in Teaching EFLA Case Study in Omar Alfarouk Deldoul Middle School*. University of Ahmed Draia.

Ismail, H. N., Kaldas, S., & Hamzah, A. (2013). Do Students Need More Motivational Resources or More Cognitive Resources for Better Learning? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 97, 325–332. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.241>