

**PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL PARA
ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

**MEDIA LITERACY AND INFORMATION PROGRAM (AMI) FOR UNDERGRADUATE
STUDENTS OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF
HAVANA**

Yolier Izquierdo Cuellar, yicuellar1402@gmail.com, Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad de La Habana, Cuba, Licenciado en Ciencias de la Información.

Yasneidy Del Río López, yasneidydelriolopez@gmail.com, Departamento de Ciencias de la Información de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Cuba, Máster en Ciencias de la Información.

Niliek Silva Alés, nilieks2014@gmail.com, Departamento de Ciencias de la Información de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Cuba, Licenciada en Ciencias de la Información.

RESUMEN

La Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) resulta un fenómeno de principio del siglo XXI, integra varios alfabetismos que combinan las competencias para acceder, evaluar y comunicar información y medios posibilitando el desarrollo de ciudadanos activos, el debate democrático, la participación social y el empoderamiento. La Agenda 2030 impone a las universidades la necesidad de dar respuesta a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. El presente artículo tiene como objetivo identificar los elementos para el programa de Alfabetización Mediática Informacional en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Contribuyendo así afrontar los retos de los ODS de la Agenda 2030, teniendo en cuenta que es necesario el incremento en gran medida el nivel mínimo de alfabetización, para redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los objetivos de la educación universal.

Palabras clave: alfabetización informacional; Alfabetización Mediática; Alfabetización Mediática e Informacional; Facultad de Comunicación; Universidad de La Habana.

ABSTRACT

Media and Information Literacy (AMI) is a phenomenon from the beginning of the 21st century, it integrates several literacies that combine the skills to access, evaluate and communicate information and media, enabling the development of active citizens, democratic debate, social participation and empowerment. The 2030 Agenda imposes on

universities the need to respond to the Sustainable Development Goals (SDGs) to ensure inclusive, equitable and quality education and promote lifelong learning opportunities for all. The present article aims to identify the elements for the Informational Media Literacy program in undergraduate students of the Faculty of Communication of the University of Havana. Thus contributing to face the challenges of the SDGs of the 2030 Agenda, taking into account that it is necessary to greatly increase the minimum level of literacy, to redouble efforts to achieve greater progress in achieving the goals of universal education.

Keywords: Informational Literacy; Media Literacy; Media and Information Literacy; Faculty of Communication; University of Havana.

Introducción

La Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) constituye la propuesta que emerge y promueve la libertad de expresión, el acceso equitativo a la información y al conocimiento y el fomento de medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas. Constituye un garante para efectuar una lectura crítica de los medios de comunicación y el consumo de información. Sin embargo, existe un camino que ha de ser transitado y se trata de la Educación en Medios, lo cual es una tarea que le compete al estado, la sociedad civil, la escuela, la familia, la comunidad, y los propios medios de comunicación. Para seguir afrontando los retos de los ODS de la Agenda 2030, teniendo en cuenta que es necesario el incremento en gran medida el nivel mínimo de alfabetización.

La Agenda 2030 aprobada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 2015, recoge 17 objetivos para el desarrollo sostenible (ODS), el objetivo 4 propone que la consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Se han producido importantes avances con relación a la mejora en el acceso a la educación a todos los niveles y el incremento en las tasas de escolarización en las escuelas, sobre todo en el caso de las mujeres y las niñas. Se ha incrementado en gran medida el nivel mínimo de alfabetización, si bien es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los objetivos de la educación universal. Pero debemos conseguir que la promoción de la Alfabetización Mediática e Informacional, por su valor para la Sociedad de la Información y el Conocimiento y lograr fomentar, en los estudiantes de pregrado de las tres carreras de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, habilidades y competencias necesarias para la búsqueda, recuperación, organización, evaluación, análisis, producción y comunicación de contenidos mediáticos, así como las capacidades para entender y utilizar de manera ética, crítica y legal las formas y medios de comunicación para ello.

Atendiendo a lo expuesto anteriormente, el presente trabajo tiene por objetivo proponer un Programa de AMI para los estudiantes de pregrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, contribuyendo así a afrontar los retos de los ODS de la Agenda 2030.

Desarrollo

En el estudio se empleó el análisis documental en el acercamiento a referentes teóricos-metodológicos nacionales e internacionales en torno a la Alfabetización AMI. Se utiliza el sistémico- estructural para abordar con un enfoque integral los Modelos de AMI. Se asume el Modelo de Currículum de Alfabetización Mediática e Informacional y el marco de competencias (Wilson et. al., 2011).

Se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia (Hernández et al., 2010) a partir de la disponibilidad de los estudiantes en el momento de la investigación. Se formó con un total de 350 estudiantes de las tres carreras de ellos 100 estudiantes de Ciencias de la Información, 129 estudiantes de Comunicación Social y 121 estudiantes de Periodismo.

Apuntes sobre la Alfabetización Mediática e Informacional

Los fundamentos de la AMI tienen sus bases en la educación en medios de principios de la década del '80. Su campo adquiere un alcance mayor a partir de la integración de los principios de la AMI Informacional, en la primera década del siglo XXI (Grizzle et. al., 2014).

En la actualidad el Sistema de Educación Superior en Cuba busca trabajar en el perfeccionamiento de las universidades, con el objetivo de lograr un alto nivel científico. Para lo que vienen desarrollando estrategias o acciones para proponer la formación de competencias mediáticas e informacionales en el uso de la información, con el objetivo de formar a todos los estudiantes en las metodologías de gestión y uso de la información que brindan los medios de comunicación, capacitándolos de manera que puedan satisfacer sus necesidades informativas.

La ejecución de un Programa de AMI para estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, contribuirá a desarrollar habilidades mediáticas e informacionales en los estudiantes en el acceso y uso de la información.

Programa de Alfabetización Mediática e Informacional para los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

A partir del análisis de los resultados de la aplicación del cuestionario, se pudieron identificar los elementos que conformarán el Programa de AMI para los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Etapas I. Diseño del Programa de Alfabetización Mediática e Informacional para los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Misión: Fomentar en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación una cultura mediática e informacional a partir de la formación y desarrollo de habilidades

mediáticas e informativas que responda a su formación como profesional. Perfilar estrategias para comprender las funciones de los medios y los proveedores de información en una Facultad, donde la comunicación y la información constituyen elementos claves para el desarrollo social.

Objetivo General:

- Desarrollar competencias mediáticas e informacionales en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación para comprender las funciones de los medios y los proveedores de información.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las competencias para acceder, organizar, evaluar, usar y comunicar información a partir de la convergencia mediática.
2. Reconocer el papel de los servicios de información que brinda la facultad como primer eslabón para la búsqueda de información necesaria para el apoyo a la docencia e investigación.
3. Desarrollar habilidades para la búsqueda efectiva de información a partir de mecanismos y herramientas para su recuperación.
4. Valorar la importancia de la evaluación de fuentes de información, a través del dominio de mecanismos y criterios para dicho proceso.
5. Identificar los elementos fundamentales para la organización y representación de la información.
6. Ampliar el conocimiento de productos de información que favorezcan una cultura de intercambio y divulgación entre estudiantes.
7. Reflexionar sobre el uso ético de la información en el proceso de enseñanza/aprendizaje de los estudiantes.
8. Fomentar el uso de los medios de comunicación para los procesos de búsqueda, organización, representación y divulgación de la información.
9. Saber identificar una fake new en internet o en las redes sociales.

Justificación para la creación del Programa

La actividad docente, investigativa y científica en el contexto universitario actual está marcada por un creciente uso de la información y las tecnologías, donde median valores éticos y críticos propios de esta Sociedad de la Información/Conocimiento.

Este programa permitirá perfilar estrategias para comprender las funciones de los medios y los proveedores de información en una Facultad, donde la comunicación y la información constituyen elementos claves para el desarrollo social. Contribuyendo a la comprensión de la AMI con la finalidad de crear competencias en los estudiantes para el acceso libre y uso transparente de la información, la participación y la colaboración, además cumplir los retos de los ODS de la Agenda 2030.

Planificación de Contenidos de la enseñanza del programa

- Identificación de los contenidos de enseñanza.

Para cumplir con el objetivo general antes mencionado se deben desarrollar en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación las siguientes competencias o habilidades:

- Habilidades sobre la identificación de necesidades de información.
- Habilidades en el acceso a la información.
- Habilidades sobre la evaluación de la información.
- Habilidades sobre el uso de la información.
- Habilidades para fomentar el uso de los medios de comunicación para los procesos de búsqueda, organización, representación y divulgación de la información.
- Habilidades para identificar una fake new en internet o en las redes sociales.

Sistema de valores del programa.

Durante el desarrollo del programa se trabajará los valores culturales, sociales, personales. Se insiste en que los estudiantes sean honestos consigo mismo, teniendo en cuenta el conocimiento que poseen acerca de los temas que se imparten. Se desarrolla el trabajo en equipo para lograr que los estudiantes intercambien entre ellos, y se apropien de cultura informacional que desconocen, y así fortalecer la colectividad y sus competencias informacionales.

Métodos de enseñanza para la ejecución del Programa

El enfoque para desarrollar los métodos debe ser para aprender, fomentar el pensamiento crítico, la reflexión, construir sobre el conocimiento que poseen los estudiantes nuevos conocimientos. Alcanzar competencias para acceder, organizar y evaluar datos e información para crear, utilizar y comunicar el conocimiento hacia el logro de metas personales, sociales, profesionales y educativas. Lograr la combinación de un conjunto de habilidades y competencias para el uso de información y medios incluyendo los nuevos medios desarrollados, para lograr los objetivos personales. En el programa se utilizarán variados métodos como son:

1. Contacto directo para desarrollar algunos contenidos mediante: conferencias, talleres y seminarios.
2. Contacto indirecto mediante las vías virtuales con que cuenta la facultad: sistema de evaluación. Se evaluará cada Taller sistemáticamente e integrador con los demás talleres, y una evaluación final por tema. Planificación de Contenidos de la enseñanza del programa.

Los contenidos del programa fueron diseñados a partir del examen del modelo seleccionado y el análisis del diagnóstico aplicado a los estudiantes implicados en la muestra.

Título: Programa de Alfabetización Mediática e Informacional para los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Actividades: Como parte del programa se desarrollarán un grupo de actividades fundamentales para lograr la AMI de los estudiantes de pregrado de la facultad.

Fecha: Un año académico.

A continuación, se detallan los módulos que forman parte del programa:

MÓDULO I: Curso de familiarización con los servicios de información que ofrece la facultad.

Objetivo general - Familiarizar al estudiante en el uso adecuado de los recursos y servicios de información de la Facultad.

Contenidos - Conocer los servicios de información que brinda la facultad. - Conocer la información que poseen los servicios de información que brinda la facultad. - Dominar las herramientas que posee estos servicios de información para la búsqueda de información. - Enseñar a utilizar todos los servicios de información con que cuenta la facultad (Biblioteca. Entorno Virtual de Aprendizaje, FTP e Internet)

MÓDULO II Curso sobre necesidades de información

Objetivo general - Dotar a los estudiantes de herramientas para hacer más efectivas las necesidades de información en cualquier escenario.

Contenidos: - Qué es una necesidad de información. - Técnicas para expresar necesidades de información (mapas conceptuales, activación de conocimientos previos, confección de resumen, expresar ideas a partir de una situación).

MÓDULO III Curso sobre fuentes de información

Objetivo general - Dotar a los estudiantes de la tipología de fuentes de información.

Contenidos: - Fuentes de información (conceptos, tipologías y clasificación) - Principales buscadores, meta buscadores, bases de datos en internet y catálogos de bibliotecas en internet

MÓDULO IV Curso sobre búsquedas de información.

Objetivo general - Desarrollar habilidades para la búsqueda efectiva de información a partir de mecanismos y herramientas para su recuperación. **Contenidos:** - Importancia de la búsqueda y recuperación de información. - Mecanismos y herramientas de recuperación de información. - Estrategia y tácticas de búsqueda. - Expresión y formulación de búsqueda.

MÓDULO V Curso sobre procesamiento y representación de la Información. **Objetivo general** - Identificar los elementos fundamentales para los procesos de búsqueda, organización, representación y divulgación de la información. **Contenidos:** - Objeto y definición del procesamiento de la información - Descripción bibliográfica: descripción física y descripción de contenido. - Mencionar los principios teóricos que influyen en la

descripción de fuentes de información. - Identificar los elementos dentro de la fuente para su procesamiento, análisis y representación. - Adquirir las habilidades necesarias para efectuar el procesamiento y representación de la información.

MÓDULO VI: Curso sobre elementos ético-legales y las legislaciones de la información.

Objetivo general: - Conocer los aspectos éticos y legales que giran alrededor del uso de la información.

Contenidos: - La ética en la información. - Fraudes comunes en el uso de la información. - Importancia del uso y respeto del derecho de autor. - Legislaciones sobre el uso de la información.

MÓDULO VII: Curso sobre uso de la información y crear conocimientos a través de las redes sociales.

Objetivo general: Desarrollar habilidades en los estudiantes para el acceso, el intercambio, el uso y comunicación de información, con los profesores, con expertos y medios de comunicación sobre un tema determinado.

Contenidos - Desarrollar habilidades en el funcionamiento de las redes sociales. - Desarrollar habilidades en el uso de las redes sociales. - Desarrollar las técnicas que faciliten el acceso y uso de INTERNET. - Desarrollar estrategias que faciliten crear conocimiento a través de las redes sociales.

MÓDULO VIII: Curso de herramientas para poder identificar una fake new en internet y las redes sociales.

Objetivo general: Desarrollar habilidades en los estudiantes para poder identificar una fake new en internet y las redes sociales.

Contenidos - Desarrollar habilidades en la identificación de una fake new en los medios de comunicación o las redes sociales.

Etapas II: Evaluación y apreciaciones del programa

El programa de AMI para estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, se propone de forma flexible. Todas las actividades implican como resultado final una evaluación del contenido, explicado anteriormente con el objetivo de que los estudiantes alcancen formación de competencias informacionales. La evaluación del programa está prevista a partir de las directrices de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) (2004) para esta actividad. De esta manera se ha realizado una evaluación prescriptiva o de diagnóstico, abordada en el capítulo anterior. Por ende, en la medida que el programa avance se realizarán de manera permanente la evaluación formativa del aprendizaje de los estudiantes y la sumativa se realizará al final del taller.

Para la ejecución del programa se realizó una división por año que cursa el estudiante y su grado de complejidad con respecto al uso de la información. De esta forma queda instituido de la siguiente manera:

- Primer año de la facultad: Taller de iniciación. Con carácter obligatorio este taller responde al objetivo 1 del programa. Cierra con un ejercicio al final del semestre donde de forma sencilla se apliquen los contenidos aprendidos.
- De segundo a cuarto año. Proyectos de Información. Para realizar este proyecto el estudiante tendrá que cursar los contenidos propuestos en el programa. Podrá escoger la modalidad, aunque siempre se recomendará la presencial en temas teóricos. En este caso, la biblioteca conjuntamente con el profesor planificará la manera de dar los contenidos.

Modos de enseñanza

El programa diseñado contribuirá de forma inevitable al aprendizaje de los estudiantes. Se elaboró teniendo en cuenta los elementos teóricos y conceptuales que rigen este proceso. Utilizará una enseñanza a partir de clases presenciales, talleres y conferencias.

Etapas III: Recursos humanos

El recurso humano participante del programa será:

- Los estudiantes con el rol de actores principales del programa.
- Los profesores que en esta primera versión fungirán como tutores de los estudiantes para la actividad. Planificarán actividades de información que obliguen en los estudiantes hacer uso intensivo y efectivo de la información.
- Incluye también la preparación de materiales didácticos como tutoriales, guías, cursos interactivos (diseño aún) que resulten atractivos y de apoyo.

Facilidad de apoyo

Uno de los elementos que con más fuerza se habla en la literatura relacionada con el tema es el apoyo institucional que debe existir y la colaboración entre biblioteca y facultad. Varios autores se han referido a los problemas que cotidianamente ocurren y que lastran el buen desenvolvimiento de actividades de este tipo. Se llama la atención a la desvaloración que existe con respecto al proceso. Para el desarrollo del programa esto ha resultado un factor decisivo en su diseño y posterior implementación.

Facilidades de apoyo educacional

Para lograr una exitosa aplicación del programa de formación de competencias informacionales en los estudiantes, es necesario llevarlo al claustro de profesores para su posterior aprobación.

Facilidades de apoyo a la enseñanza

Desde el punto de vista técnico material, para comenzar el programa se cuenta actualmente con tres laboratorios en la facultad para el desarrollo de actividades de información. Desde el punto de vista metodológico se concibe la flexibilidad del programa

en términos de presencia opcional del estudiante, convalidaciones de contenidos a partir de exámenes de suficiencias, entrega de trabajos, así como la acción tutorial del especialista en información del área específica. Se ajusta a las necesidades, intereses y ritmos de aprendizaje de los estudiantes. Divulgación y promoción de las actividades relacionadas con la implementación del Programa de AMI para estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Los programas de formación de competencias mediáticas e informacionales deben divulgarse a toda la comunidad universitaria que puede beneficiarse con su introducción. Lograr que las personas se interesen por integrarse al programa y se preocupen por aprender debe ser una tarea permanente, tanto entre los líderes como entre los expertos en alfabetización.

Acciones:

- Producir materiales que promocionen los contenidos de los programas de formación de competencias (videos tutoriales, CD, etc.).
- Distribuir plegables, hojas informativas, volantes u otros.
- Promover reuniones, talleres, congresos y cualquier otra clase de actividad que contribuya a difundir las experiencias sobre formación de competencias informacionales.

Por último, el programa considera mantener un sistema de entrenamiento y capacitación periódica, al personal, encargado de dirigir la consecución del programa de formación de competencias informacionales. Todo esto aplicable a los bibliotecarios, al grupo de informatización, entre otros.

El Programa AMI para estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación se propone lograr una comunidad estudiantil de formación profesional cada vez más competente, por ello, su concepción enfatiza en el mejoramiento continuo de organización y puesta de funcionamiento de todos los recursos con que se cuenta con la finalidad de alcanzar eficiencia durante el proceso. Así, se tendrá en cuenta, durante su ejecución que los estudiantes estén conscientes de la funcionalidad y aplicabilidad en la vida, de lo que aprenderá al recibir esta influencia (AMI).

CONSIDERACIONES FINALES

1. La AMI como misión el desarrollo de profesionales que sean capaces de aprender a lo largo de toda su vida, extendiendo el aprendizaje más allá del entorno formal del aula y apoyando a los estudiantes en su aprendizaje autodirigido en todas las circunstancias que puedan presentárseles. La inclusión de esta disciplina dentro del plan de estudios, en los programas, requiere un esfuerzo de colaboración entre estudiantes y profesores, mediante debates, conferencias, intercambios directos con la persona.
2. Hay una necesidad clara de la discusión de la AMI en los estudiantes de la facultad de Comunicación. Un acercamiento más multidisciplinario a la investigación y a la AMI creará experiencias educativas más substanciales,

planes de estudios integrados y duraderos con oportunidades a través de las cuales se benefician los estudiantes más allá de sus carreras académicas.

3. El diseño del programa permitirá desarrollar la AMI de los estudiantes de pregrado de las carreras de Ciencias de la Información, Comunicación Social y Periodismo para contribuir a su desarrollo como futuros profesionales de la comunicación y la información.

Referencias bibliográficas

- ALA. (1989). Final Report, American Library Association Presidential Commission on Information Literacy. Disponible en <http://www.ala.org/ala/acrl/acrlpubs/whitepapers/presidential.htm>. Recuperado el 9 de diciembre del 2019.
- Coles, P. (2013). Global Media and Information Literacy Assessment Framework: country readiness and competencies. UNESCO.
- Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F., & Onumah, C. (2014). Media and Information Literacy: policy and strategy guidelines. UNESCO.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Batista Lucio, P. 2010. Metodología de la Investigación, 6. Lee, A. & So, C. (2014). Alfabetización Mediática y Alfabetización Informacional: similitudes y diferencias. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 21(42), 137-146.
- Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Comunicar, 20(39), 15- 24.