

# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

## THE MEDIA IN THE TRAINING PROCESS OF THE INFORMATION SCIENCES CAREER

Lic.Carolis Carballo Nin. [ccarballon@ismm.edu.cu](mailto:ccarballon@ismm.edu.cu). Universidad de Moa-Cuba

MSc.Isabel García Breffe. [igarcia@ismm.edu.cu](mailto:igarcia@ismm.edu.cu). Universidad de Moa-Cuba, Jefe Departamento de Ciencias de la Información

Lic.Cecilia Pérez Roque. [cperez@ismm.edu.cu](mailto:cperez@ismm.edu.cu). Universidad de Moa-Cuba, Jefe de Departamento de Comunicación Institucional

### RESUMEN

Los medios de comunicación constituyen un componente relevante en la formación general integral de los estudiantes universitarios. Ante los nuevos escenarios socioculturales, condicionados por la utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, es un imperativo ofrecer contenidos y contribuir a las habilidades que permitan desarrollar un pensamiento y una actitud crítica.

Con este propósito, resulta necesario establecer programas de estudio que fomenten la capacidad intelectual de los estudiantes, no sólo en los contenidos específicos de su profesión, sino en los aspectos socio-humanísticos que conforman el acervo cultural; mejorar el contenido interdisciplinario y multidisciplinario con una configuración sistémica, en correspondencia con las necesidades de los estudiantes, las disciplinas y el contexto de desempeño profesional en que se desarrolla su formación de pregrado.

El Programa Analítico de la asignatura optativa Medios de Comunicación para la carrera Ciencias de la Información, de la Universidad de Moa, tiene como propósito la interpretación de los fundamentos científicos, teóricos y metodológicos inherentes a los procesos de informar, formar y recrear a los diferentes públicos o usuarios a través del tratamiento a los Medios de Comunicación Masiva como sistemas de información, que posibilite interiorizar los conocimientos integrados al desarrollo de habilidades, valores y experiencias creadoras; se tienen en consideración los resultados del diagnóstico y las condiciones del contexto.

Para determinar la pertinencia y las potencialidades del programa propuesto se aplica el método Delphi, alcanzándose resultados que permiten validar la funcionalidad del programa Medios de Comunicación.

**Palabras clave:** Medios de comunicación - Ciencias de la información - Comunicación social - Programa analítico

### ABSTRACT

Media constitute a relevant component in the general personal development of university students. In light of new sociocultural circumstances, determined by the use of modern Information and Communication Technologies, it is mandatory to offer contents and contribute to the abilities of developing a critical attitude and thought.

To this end, it is necessary to create study programs to promote the intellectual ability on students, not only in specific contents of their career, but also in socio humanistic aspects of the cultural heritage. To improve the interdisciplinary and multidisciplinary content with a systemic shape, in connection with the needs of the students, disciplines and the context of professional achievement within their undergraduate education.

The analytical program of the optional subject Media, for the Information Sciences major at Moa University, aims to the interpretation of the scientific, theoretical and methodological basis, inherent to the processes of informing, educate and recreate to the various audiences

or users, through the treatment to the mass media as systems of information. It enables to internalize knowledge integrated to the development of abilities, values and creative experiences; results of diagnostic and the context conditions are taken into consideration. In order to determine the appropriateness and potentiality of the proposed program, Delphi method is applied, achieving results that validate the usefulness of the program Media.

**Keywords:** Media – Information Science – Social communication – Analytical program

## INTRODUCCIÓN

En la Educación Superior cubana el perfeccionamiento continuo de los planes de estudio ha sido uno de los aspectos a tener en cuenta para lograr adecuados niveles de calidad en el proceso de formación, adaptando las bases conceptuales del diseño de dichos planes a las demandas que impone el avance impetuoso de la ciencia y la tecnología en el ámbito nacional e internacional.

La carrera Ciencias de la Información en Cuba posee una larga historia, ha tenido varios nombres a partir de la implementación de los diferentes planes de estudio —desde el A hasta el E— diseñados con la motivación de dar respuestas a las crecientes exigencias teóricas y prácticas que se suceden en esta área del conocimiento científico. Dichas transformaciones han permitido perfeccionar el objeto central de estudio del actual currículo académico: “la información en cualquiera de sus modalidades y características” (Ministerio de Educación Superior de Cuba [MES], 2017, p. 5).

En este sentido, la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa Dr. Antonio Núñez Jiménez ha jugado un papel protagónico en la formación de profesionales de la información mediante la modalidad de estudio semipresencial, para dar respuesta a las exigencias sociales. La flexibilidad que caracteriza al Plan de Estudio E se manifiesta en la existencia de tres tipos de contenidos curriculares (base, propio y optativo electivo).

El MES (2018a, p.675) plantea que:

A partir del currículo base, de los objetivos generales formulados para la carrera y de los programas de las disciplinas, el colectivo de la carrera de cada institución de educación superior decidirá cómo completar su plan de estudio particular (currículo propio y optativo/electivo), en correspondencia con sus características y la de cada territorio.

Varios autores se han referido al currículo optativo electivo y su repercusión en la formación integral del futuro profesional, entre ellos Ortigoza et al. (2013); Garcia et al., (2015); Lorenzo et al. (2019); Wong y Zangroniz, (2019) y Bastarrechea et al. (2020). A decir de Ortigoza et al. (2013, p.306):

Hay unidad de criterios en que es necesaria la personalización del proceso de enseñanza aprendizaje para adecuar el mismo a los diferentes ritmos de aprendizaje de los estudiantes y a sus necesidades e intereses particulares; (...) uno de los elementos que se están tomando muy en cuenta, principalmente en materia de transformación curricular, es el relativo a la flexibilidad (...)

Basadas en estos presupuestos, las autoras coinciden en proponer la asignatura Medios de Comunicación como optativa para el quinto año de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa. Teniendo en cuenta lo planteado por el MES (2018b), “los contenidos de estas asignaturas tienen como propósito ampliar y actualizar a los estudiantes sobre temas científicos o tecnológicos relacionados con la profesión” (p. 675); se asume que las mismas influyen en los aspectos socio-humanísticos que conforman el acervo cultural de los

futuros profesionales de la información, y mejora el enfoque interdisciplinario y multidisciplinario de los estudios a partir de una configuración sistémica.

El **objetivo** de este trabajo es el diseño del Programa analítico de la asignatura Medios de Comunicación para el currículo optativo electivo de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa, que contribuya a la interpretación —por parte de los estudiantes— de los fundamentos científicos, teóricos y metodológicos inherentes a los procesos de informar, formar y recrear a los diferentes públicos o usuarios a través del tratamiento a los Medios de Comunicación Masiva como sistemas de información.

## **DESARROLLO**

### **Metodología**

En la investigación se aplica el diseño de investigación-acción desde una visión emancipadora, a través del cual, al decir de Álvarez-Gayou (2003) citado por Hernández-Sampieri (2014), “no solo cumple funciones de diagnóstico y producción de conocimientos, sino que crea conciencia entre los individuos sobre sus circunstancias sociales y la necesidad de mejorar su calidad de vida” (p.497).

En el desarrollo de la investigación se emplearon métodos teóricos, empíricos y matemáticos-estadísticos. Entre los métodos teóricos está el histórico-lógico, para determinar los antecedentes históricos y la evolución de la carrera. Además, el análisis-síntesis posibilitó la investigación de los diversos planes de estudio y las orientaciones metodológicas que permiten sustentar la preparación de los diferentes currículos para enfrentar el proceso de enseñanza aprendizaje. Por otra parte, el método sistémico-estructural-funcional se aplica para diseñar el Programa analítico de la asignatura que se propone, teniendo en cuenta la relación estructura-componente y estructura-funciones.

Los métodos del nivel empírico se emplearon con el objetivo de conocer el estado de opinión de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información sobre la importancia de la asignatura Medios de Comunicación en su formación como profesional de la Información, y determinar las principales dificultades que presentan para aplicar lo aprendido en el período de clases. Para ello se realizó una encuesta integrada por una combinación de preguntas abiertas, cerradas y mixtas.

Dicha encuesta se emplea como vía de retroalimentación para conocer las transformaciones ocurridas en la investigación-acción. Este instrumento tuvo en cuenta —metodológicamente— los siguientes pasos, según Estévez et al. (2004): elaboración del instrumento, ensayo, selección de los sujetos, preparación del personal que la aplicará y definición de las técnicas estadísticas. Se caracteriza por iniciar con una demanda de cooperación; posee un total de seis preguntas, de ellas tres son cerradas, dos son mixtas y una abierta.

Este instrumento se diseña y emplea para esta investigación por lo que se le realizó una prueba piloto (Hernández et al., 2014) lo que permite disminuir la posibilidad de cometer errores en su aplicación. La encuesta elaborada se les administra a diez estudiantes, antes de su aplicación, con el fin de valorar la interpretación de las preguntas, el nivel de complejidad, factibilidad, procesamiento para comprobar su pertinencia y eficacia.

En la elaboración del Programa se tuvo en cuenta la sección cuarta —De la elaboración y aprobación de los planes de estudio— del Reglamento docente y metodológico de la Educación Superior (MES, 2018c), según las disposiciones de los artículos 75, 78,79, 80,83 y 84. Tiene como antecedentes el perfeccionamiento de las disciplinas Fundamentos de las Ciencias de la Información y Gestión documental, de Información y del Conocimiento, del Plan E (MES,2017c), de la carrera Ciencias de la Información. También se analizaron contenidos de las disciplinas Teoría e Investigación en Comunicación, Comunicación y

Lenguajes Mediáticos, y Comunicación Organizacional, del Plan E de la carrera licenciatura en Comunicación Social (MES,2017), basado en la concepción de la formación de un profesional de perfil amplio.

Los métodos matemáticos-estadísticos proporcionan el procesamiento de los datos recopilados. Para determinar la pertinencia y las potencialidades del programa propuesto se aplica el método criterio de expertos variante Delphi y se realiza una instrumentación parcial en la práctica, alcanzándose resultados que permiten validar la funcionalidad del Programa analítico Medios de Comunicación.

Para el diseño del Programa se seleccionó una muestra no probabilística intencional de 30 estudiantes de cuarto año de la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad de Moa, teniendo en cuenta los siguientes criterios: haber recibido asignaturas de las Disciplinas Fundamentos de las Ciencias de la Información, y Gestión documental, de Información y del Conocimiento; declarar su consentimiento informado para participar en la investigación; haber realizado prácticas profesionales en diferentes instituciones, entre ellas los medios de comunicación masiva del territorio.

## **Resultados**

El aporte de este trabajo consiste en ofrecer un Programa analítico para el currículo optativo electivo de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa, fundamentado en la necesidad de desarrollar una concepción científica y orgánica del tratamiento a los medios de comunicación masiva como sistemas de información. El sistema de contenidos propuesto se basa en los postulados teóricos conceptuales y el sistema lógico-categorial de la Comunicación Social y las Ciencias de la Información, respectivamente. La comprensión e implementación de éstos últimos le permitirá al futuro profesional de la carrera licenciatura en Ciencias de la Información participar en los procesos de informar, formar, y recrear a los diferentes públicos y usuarios a través del desarrollo y perfeccionamiento del sistema de comunicación pública del país.

Al aplicar la encuesta a los estudiantes se determinó que en la interrogante referida a la importancia de los Medios de Comunicación Masiva como instituciones que gestionan la información pública: el 56,66% lo valoró de muy importante, el 33,33% como importante y el 10,00% como poco importante, la categoría sin importancia no obtuvo valores. En la pregunta sobre su opinión acerca de que si la asignatura optativa Medios de comunicación elevaría su formación integral: el 76,66% declara que sí y el 23,33% refirió que no sabía, es de destacar que no se alcanzan valores negativos en esta interrogante.

En la valoración de los contenidos que deberían conformar el Programa: el 56,66% declara que debe llevar teorías de la comunicación de masas; el 86,66% escogió características y funciones de los medios de comunicación; lenguajes específicos de los medios de comunicación masiva, y nuevos modelos de la comunicación alcanzan, respectivamente, un 53,33%; la comunicación y la cultura organizacional en los medios de comunicación masiva un 83,33%; gestión de la información y el conocimiento a través de las nuevas tecnologías un 93,33%, observándose que estos contenidos alcanzan valores de aceptación adecuados entre los estudiantes.

En la valoración de la integración de los contenidos de esta asignatura en su práctica profesional: el 53,33% de los estudiantes considera que están muy integrados, el 40,00% integrados, y solo un 6,66% lo valoró de poco integrados. En la indagación acerca de las principales limitaciones que se manifiestan en la prácticas profesionales para la aplicación de los contenidos propuestos: el 66,66% manifestó que existe deficiente gestión de la comunicación organizacional en los medios de comunicación masiva del territorio, el 83,33% reconoció la limitada gestión de la información hacia el interior de los medios de

comunicación como instituciones, y el 33,66% reveló los escasos mecanismos de retroalimentación con los públicos externos.

Al analizar los resultados de la encuesta por el equipo de investigación, los estudiantes, y el colectivo de carrera de esta especialidad, se toman en consideración los aspectos que mayor ponderación manifestaron. Estos elementos estuvieron referidos al nivel de significación que los estudiantes les confieren a los medios de comunicación masiva como instituciones que gestionan la información pública, el modo en que este contenido debe ser integrado a la carrera. También se incluyeron los contenidos con porcentajes relativos altos como: las características y funciones de los medios de comunicación, la comunicación y la cultura organizacional en los medios de comunicación masiva, y la gestión de la información y el conocimiento a través de las nuevas tecnologías. Otros de los aspectos con un alto grado de impacto fueron las principales limitaciones de la integración de estos contenidos en la práctica profesional, las cuales favorecieron el perfeccionamiento del Programa.

Una vez elaborado el Programa analítico de la asignatura Medios de Comunicación para el currículo optativo electivo se procedió a la valoración de la pertinencia del mismo a partir de la aplicación del método criterio de expertos en su variante Delphi. Para ello se determinó el coeficiente de competencia (K) de los expertos a partir de la metodología de González (2013), que consta de dos fases, una preliminar y una de exploración. En la primera fase se determina el coeficiente de competencia de los posibles expertos a partir del coeficiente de conocimiento (Kc) y el de argumentación (Ka) a un total de 25 posibles expertos.

Esta valoración posibilitó un proceso de discriminación que requiere el método, donde se seleccionaron como expertos a aquellos que los coeficientes de competencia oscilan entre 0,8 y 1,0. Como resultado: el 72,00% (18) alcanzó un coeficiente entre 0,8 y 1,0 —alcanzan un coeficiente alto— y el 28,00% (7) obtiene puntuaciones 0,70 y 0,79 —resultados evaluados de bajo y medio—. A partir de estos resultados se escogen a 18 expertos, los que se caracterizan por su alta profesionalidad docente, científica, metodológica, de realización radial y audiovisual. Los seleccionados son profesores de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa, así como directivos y realizadores de los medios de comunicación en el territorio vinculados a la formación de estos estudiantes.

La fase de exploración se inicia con la primera ronda, enviándole a los expertos seleccionados la encuesta para la valoración de la viabilidad del Programa analítico, así como la propuesta del Programa. En la encuesta se les solicitó que tuvieran en cuenta los siguientes aspectos: la forma en que el Programa analítico de la asignatura Medios de comunicación argumenta la integración de las influencias educativas para la formación integral de los estudiantes, a partir de aspectos como: la estructura del programa, sus componentes, así como las relaciones entre los componentes; la suficiencia del Programa analítico para modificar el problema objeto de estudio y sus relaciones sistémicas-estructurales-funcionales; vínculo entre los contenidos del Programa analítico con la práctica profesional y la gestión de la información y la comunicación en los medios de comunicación.

Tomando como referencia la metodología aplicada la evaluación de la pertinencia de la propuesta se realiza a partir de cinco categorías: Muy adecuado (MA), Bastante adecuado (BA), Adecuado (A), Poco adecuado (PA) e Inadecuado (I). Luego de aplicada esta primera ronda las principales limitantes, sugerencias y recomendaciones estuvieron dadas por:

En la valoración de los aspectos de la primera ronda (Figura 1) en el indicador a) la forma en que el Programa analítico de la asignatura Medios de comunicación argumenta la integración de las influencias educativas: el 45,89% de los expertos refiere estar de acuerdo y lo califica de muy adecuado, mientras que el 54,11% lo califica de poco adecuado y coinciden en señalar que en los objetivos se debe incrementar el nivel de precisión al tener en cuenta elementos como el recrear a los diferentes públicos; así como lograr un nivel superior de

precisión y de contextualización, a partir de la fundamentación de la asignatura. Al mismo tiempo consideran que en los temas, tanto el nivel de integración como la interrelación con los componentes del proceso educativo, deben alcanzar una precisión superior; profundizar en los métodos de enseñanza en aras de alcanzar con mayor sistematicidad los conocimientos planificados, valorándolo de adecuado.

Con respecto a el análisis del indicador b) la suficiencia del Programa analítico para modificar el problema objeto de estudio y sus relaciones sistémicas-estructurales-funcionales: el 50,22% de los expertos considera de muy adecuado los elementos diseñados en este indicador, el 49,78% concuerdan en valorarlo de poco adecuado proponiendo como señalamientos asumir el desempeño profesional con una mayor atención, con la visión de que los medios de comunicación masiva, además de instituciones que se encargan de la comunicación pública y fungen como mediadores entre el sistema político y sus audiencias, constituyen importantes sistemas de información en los cuales es imprescindible planificar la información y la comunicación que se genera tanto a su interior como hacia su exterior.

La apreciación del aspecto c) vínculo entre los contenidos del Programa analítico con la práctica profesional y la gestión de la información y la comunicación en los medios de comunicación: el 48,89% de los expertos reconoce que es muy adecuado la propuesta presentada, no obstante, el 51,11% coinciden en evaluarlo de poco adecuado manifestando como principales dificultades las limitantes de nuevas formas en el Programa analítico que permitan fortalecer la relación de los estudiantes con los medios de comunicación masiva, facilitándoles proponer formas innovadoras de gestionar la información y la comunicación en estas instituciones como un proceso de enriquecimiento en dos direcciones. Los resultados sobre la valoración de la viabilidad del Programa analítico de la asignatura Medios de comunicación se señalan en el Figura 1, anexo 1.

A partir del análisis de los principales señalamientos y sugerencias se realizan las adecuaciones pertinentes al Programa analítico y se procede a realizar una segunda ronda, donde se alcanza el consenso entre los especialistas aportando los resultados que a continuación se presentan.

En la valoración de los aspectos evaluados para el Programa analítico de la asignatura Medios de comunicación, con respecto a la argumentación de la integración de las influencias educativas: el 61,11% lo calificó como muy adecuado, el 27,77% lo valoró de adecuado y el 11,11% restante optó por la categoría de adecuado. Tomando como referencia estos resultados se determinaron, los puntos de cortes (Figura 2, anexo 2). Por su parte, el 55,55% de los expertos consideró muy adecuada la suficiencia del Programa analítico para modificar el problema objeto de estudio y sus relaciones sistémicas-estructurales-funcionales, el 22,22% valoró este aspecto como bastante adecuado y el 16,66% opinó que era adecuado. El 66,66% de los especialistas valoró que el vínculo entre los contenidos del Programa analítico con la práctica profesional y la gestión de la información y la comunicación en los medios de comunicación es muy adecuado; el 27,77% lo calificó como bastante adecuado y solo un 5,5% lo evaluó de adecuado. Tomando como referencia los resultados anteriores se configuró la matriz inversa de frecuencia absoluta acumulada. Como última operación se determinaron los puntos de cortes (Figura 2, anexo 2). Los valores promedios obtenidos en los indicadores se muestran como sigue: el indicador a) obtiene un valor promedio de 0.18, el indicador b) de 0.09 y el indicador c) de 0.10; todos menores ( $<$ ) que 0.52, ubicándose en la categoría de muy adecuado, lo que indica que entre los expertos existe consenso sobre el Programa analítico.

El empleo del método criterios de expertos posibilitó afirmar que la fundamentación de la asignatura, el objetivo general, el sistema de valores, los temas con sus objetivos y su sistema de conocimientos, los métodos, medios y formas de enseñanza; así como la

evaluación del aprendizaje, las indicaciones metodológicas y la bibliografía, posibilitan elevar la formación integral de los estudiantes, al ser valorados de muy adecuado por los expertos —a través de los tres aspectos que los engloban— presentándose el Programa de forma conveniente.

## **Discusión**

En el diseño de la asignatura optativa Medios de comunicación para la carrera Ciencias de la Información en la Universidad de Moa se tomó como referencia la necesidad del tratamiento científico a los medios de comunicación, el Plan E de la carrera Ciencias de la Información y el de la carrera Comunicación Social; así como el Reglamento docente metodológico de la Educación Superior. Tomando en consideración la experiencia del colectivo de profesores de la carrera y las opiniones adecuadas de los estudiantes, recopiladas con el empleo de la técnica encuesta, se tomó la decisión de proponer la asignatura Medios de comunicación como parte del perfeccionamiento curricular de esta carrera. Además, los señalamientos y sugerencias realizadas por los profesores tuvieron un nivel de importancia esencial, lo que posibilitó diseñar una propuesta de asignatura optativa en correspondencia con las necesidades sociales y los requerimientos profesionales de los estudiantes.

La asignatura en su concepción parte de una fundamentación, un objetivo general, y los valores que posibilitarán elevar la integralidad de los estudiantes, los cuales favorecen la definición de temáticas innovadoras y actualizadas como las teorías de la comunicación de masas; medios de comunicación masiva, sus características y funciones; y un tercer tema: la comunicación y la cultura organizacional en los medios de comunicación masiva, teniendo como particularidad la gestión de la información. Estas temáticas se relacionan intrínsecamente favoreciendo el actuar responsable de los estudiantes en relación a la valoración crítica y uso adecuado de los medios de comunicación, posibilitando la formación de una cultura integral que favorece la formación de presunciones básicas y prácticas cotidianas en función del desarrollo social. Además, les permitirá conocer las interioridades de los medios de comunicación y participar en la gestión de la información, ejercitando un pensamiento y una actitud crítica, relacionada con la influencia de los múltiples mensajes.

Las autoras incluyeron además del objetivo general, objetivos por temas para posibilitar una mejor comprensión del sistema lógico categorial. De esta manera se podrán planificar acciones educativas concretas que permitan el perfeccionamiento de las competencias para la gestión de la información en las organizaciones cuyo objeto social sea la comunicación masiva, y promover valores orientados a la ética de los estudiantes.

Los contenidos de los temas que se proponen para este curso optativo se relacionan con las asignaturas: Español básico, Computación, Análisis documental, Pensamiento informacional, Gestión de la información, del Plan de estudio E de la carrera Ciencias de la Información, manifestando un estrecho vínculo interdisciplinario con las demás asignaturas de la carrera.

El tema 1: Teorías de la comunicación de masas, permite a los estudiantes argumentar la evolución cronológica y conceptual del objeto de estudio de la ciencia de la información y las principales teorías y modelos de la comunicación social en cuanto al tránsito de los efectos persuasivos a los efectos cognitivos; interpretar la producción social de la información y la comunicación, sus lógicas y mediaciones; valorar el rol del profesional de la información y la comunicación en el proceso de recepción para favorecer el paso de las audiencias contemplativas a las comunidades expresivas.

Se analizan las dos corrientes que conforman el estudio de la Mass Communication Research: la americana y la europea. En la corriente americana, caracterizada por objetivos cognitivos inherentes al sistema mass media se analizan los presupuestos teóricos y conceptuales que recogen sus principales modelos y la influencia de los mismos en la

percepción social de los mensajes. La corriente europea, orientada a las relaciones generales entre sistemas sociales y medios de comunicación, se basa fundamentalmente en la teoría crítica, la teoría culturoológica, y las teorías comunicativas.

A partir del criterio de Fernández y Tardivo (2016) se puede apreciar que los presupuestos teóricos tradicionales se aplican en la actualidad para el estudio de percepción de los públicos, superando las diferencia entre las dos corrientes. Los análisis de audiencia persiguen conocer el proceso de formación del conocimiento en su acceso a la información, donde los usuarios contemporáneos poseen otros derechos en sus dobles funciones de recibir y emitir, dados por las características de las nuevas tecnologías de la comunicación, el internet y las redes sociales.

El tema 2: Medios de Comunicación Masiva. Características y funciones, posibilitará a los estudiantes caracterizar el sistema de comunicación pública y sus componentes esenciales, identificando los códigos básicos del lenguaje televisivo, radial e hipermedial, respectivamente; comprender el entorno digital y el ecosistema de medios, así como su inmediatez, objetividad, credibilidad y accesibilidad; valorar la significación social y el lugar que ocupan en Cuba los medios de comunicación masiva.

Este tema favorecerá que el estudiante redescubra los nuevos enfoques y paradigmas culturales a través de la interacción con los medios y sus nuevas conceptualizaciones, al respecto Yelo (2017, p.247) expresa:

La evolución comunicativa de los Media permite descubrir que, lo que era una forma más evolucionada y sistémica de la narración y la argumentación, una forma muy singularizada del sistema lingüístico oral y escrito en su sentido más amplio, ha mutado, se ha independizado hasta el grado de convertirse en una gramática nueva, no ya especializada y muy formalizada, sino distinta: un nuevo lenguaje.

Siguiendo esa línea de pensamiento, el Programa analítico propone el estudio de los diez modelos de la comunicación de José Luis Orihuela. Acerca de las nuevas dinámicas sociocomunicativas y la evolución de la ciencia de la comunicación, Orihuela (2002, p.10) sugiere:

Reflexionar sobre los nuevos escenarios comunicativos provocados por Internet es aceptar el desafío de seguir pensando, de no sucumbir al vértigo, y de intentar dar cuenta razonada de lo que está ocurriendo en nuestra profesión. Aunque todo se mueva muy rápido. Internet ha trastocado gran parte de los paradigmas que hasta ahora nos ayudaban a comprender los procesos de comunicación pública en medios masivos.

Por su parte, el tema 3: La Comunicación y la Cultura Organizacional en los Medios de Comunicación Masiva, favorecerá la comprensión de los medios de comunicación como instituciones que agrupan, recuperan, almacenan y facilitan informaciones a diversos usuarios y públicos, por tanto, constituyen importantes sistemas de información para la sociedad. Definirá relaciones apropiadas infocomunicacionales que contribuyan a la creación, intercambio y utilización de la información, los conocimientos, la sustentación de procesos de innovación en las organizaciones con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en función de su desarrollo.

Estos contenidos dotarán de competencias a los estudiantes para gestionar la información y la comunicación en función del éxito de sus organizaciones laborales. Así mismo posibilitará valorar de forma crítica los principios, objetivos y componentes del proceso comunicativo institucional y público, las características inherentes a sus diversas formas de expresión sobre la base del conocimiento de las tendencias teóricas contemporáneas para desarrollar prácticas de gestión infocomunicativas y desarrollar la cultura organizacional de los medios

de comunicación masiva del territorio; teniendo siempre en cuenta que éstos últimos son instituciones que constituyen sistemas de información y desempeñan el rol de mediadores y facilitadores de la opinión pública.

## CONCLUSIONES

El análisis epistemológico de los principales referentes investigativos (Orihuela, 2002; Ortigoza et al. 2013; Garcia et al., 2015; Fernández y Tardivo, 2016; Yelo, 2017; Lorenzo et al. 2019; MES, 2017; Wong y Zangroniz, 2019 y Bastarrechea et al. 2020) permitió determinar los fundamentos teórico-metodológicos para conformar el Programa analítico Medios de comunicación para la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa. Los resultados de las encuestas a los estudiantes y los criterios en las reuniones metodológicas de la carrera revelaron que existen limitaciones en el proceso de gestión del conocimiento en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información, relacionados con el sistema de información de los medios de comunicación.

Se diseñó el Programa analítico Medios de Comunicación para la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa, el cual constituye un sistema que, en su dinámica estructural-funcional, garantiza las exigencias teórico-metodológicas y favorece el proceso de formación integral de los estudiantes.

La evaluación de pertinencia del Programa analítico Medios de Comunicación para la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa se realiza a través de la aplicación del método criterio de expertos, estos expresan su aceptación hacia el programa al ser valorado de muy adecuado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bastarrechea, M. M. M., Rosales, R. S. A., Ciria, C. G., & I., Q. L. R. (2020). Curso optativo de riesgo quirúrgico para estudiantes de pregrado de la carrera de estomatología. *Educación Médica Superior*, 35(2).  
<http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/2246/1186>
- Diaz, S. Y. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247-258.  
<https://www.redalyc.org/pdf/935/93552794017.pdf>
- Fernández, M. F., & Tardivo, G. (2016). La sociología de la Comunicación y la Mass Communication Research: tradición y actualidad. *Espacio abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 25(3), 133-142.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5759123.pdf>
- González, A.A. (2013). *El método Delphi y el procesamiento estadístico de los datos obtenidos de la consulta a los expertos*. <https://www.buenastareas.com/ensayos/El-M%C3%A9todo-Delphi-y-El-Procesamiento/6931928.html>
- Hernández, S., R. Fernández, C. C., Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación. *Editorial McGraw Hill*.
- Orihuela, J. L. (2002). Nuevos paradigmas de la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* (77).  
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1416/1445>
- Ortigoza, G. C., Fernández, F. E., & Bonachea, M. O. (2013). Hacia un currículo flexible: salidas intermedias y cursos optativos. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 1(1), 101-112.  
<https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/download/33/31>

Ministerio de Educación Superior. (2017). *Plan de estudio E. carrera de Comunicación Social*. <http://www.uh.cu/comunicacion-social>

Ministerio de Educación Superior de Cuba. (2017). *Plan de Estudios E. Carrera Ciencias de la Información*. <http://www.uh.cu/ciencia-de-la-informacion>.

Reglamento de trabajo docente y metodológico de la Educación Superior en Cuba. (2018). <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2018-o25.pdf>

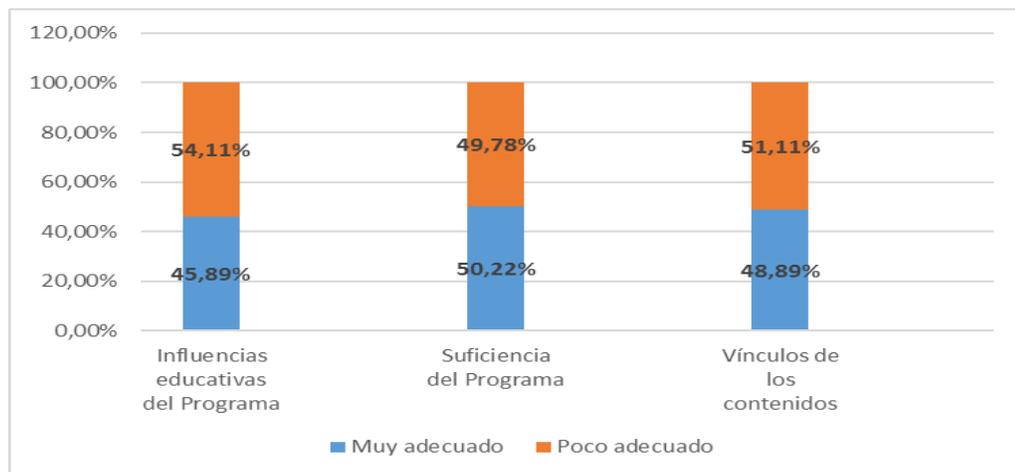
Wong, R. A., & Zangroniz, S. G. (2019). *Propuesta de un programa de curso electivo-optativo para estudiantes de la Facultad Preparatoria de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana*. Paper presented at the EdumedHolguín2019. <http://edumedholguin2019.sld.cu/index.php/2019/2019/paper/view/105>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Figura 1

Valoración de la viabilidad del Programa analítico de la asignatura Medios de comunicación.

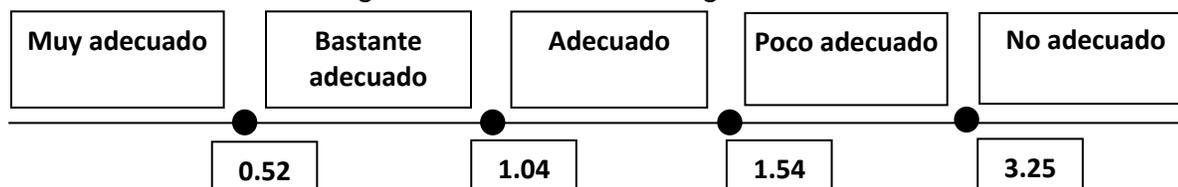


**Nota:** fuente elaboración propia

### Anexo 2

#### Figura 2

Puntos de cortes del Programa analítico de la asignatura medios de comunicación.



**Nota:** fuente elaboración propia.